

REAL ESTATE SOCIAL MEDIA TRENDS

Andreas Kohn

07. Juni 2019

„Die Immobilienbranche ist ein unglaublich langsamer Tanker. Die Digitalisierung ist aber nicht aufzuhalten.“

Ist Ihr Unternehmen auf Social Media?

#DIT2019

**Sind sie mit den
Ergebnissen zufrieden?**

#DIT2019

**Social Media-
Kommunikation für die
Immobilienbranche darf
nicht zu „l’art pour l’art“
verkommen.**

Es braucht:

Ziele

Zielgruppen

Strategische Maßnahmen

Controlling

Reichweite

Branding

Reputation

Interaktion / Dialog

Leads generieren

Social Media Marketing

(bezahlt)

Facebook & Instagram

#DIT2019

LinkedIn & Xing

#DIT2019

**Auf die richtigen
Kennzahlen achten
Conversions // ROAS // Echtes
Engagement & Werbewirkung
vs. Follower // Likes**

**Content Marketing,
das Mehrwert
für die Zielgruppe(n)
schafft**

Podcasts

ANDREAS

KOHN /

#DIT2019

Chatbots

Messenger

Marketing

Question & Answer

#DIT2019

The story so far...

VIELEN DANK!

**Vernetzen Sie sich mit mir auf
LinkedIn:**

ANDREAS KOHN

kohn@pb3c.com

Juni 2019